

El Modo de Concebir el Liderazgo Identitario de las Fuerzas Culturales de los Universitarios desde de la Recopilación de la Literatura Oral Socioformativa

The Way of Conceiving the Identity Leadership of the Cultural Forces of the University Students from the Collection of Oral Literature Socio-Formative

Irma Egoavil Medina ¹

Elvira Ikoeva ²

¹ Universidad Hermilio Valdizán, Perú

² North Ossetian University after. K.L. Khetagurov, Rusia

Frente al dinamismo de la globalización y la búsqueda de una conciencia identitaria sólida, el propósito de la investigación fue demostrar la efectividad de la recopilación de la literatura oral socioformativa en el modo de concebir el liderazgo identitario de las fuerzas culturales de los universitarios. El tipo de investigación fue experimental, de estudio aplicada y de nivel descriptivo, explicativo y con diseño experimental; la muestra estuvo conformada por 20 estudiantes de las universidades Federal da Bahía (Brasil) y San Ignacio de Loyola (Perú), seleccionados aleatoriamente (50% corresponde al grupo experimental con intercambio geográfico y el otro 50%, al grupo control sin intercambio). La ejecución de la propuesta duró cuatro meses evidenciándose los siguientes resultados: permitió el empoderamiento y fortalecimiento de las competencias emocionales identitarias para ejercer un liderazgo de desenvolvimiento conductual en la balanza de las fuerzas culturales centrífugas y centrípetas lográndose conciliar un punto de tensión en la conciencia de los universitarios frente al dinamismo de la globalización, a partir del cual se concluye que la recopilación de la literatura oral es un recurso didáctico importante para el afianzamiento identitario.

Descriptores: Fuerzas culturales; Literatura oral; Liderazgo identitario; Socioformación.

Considering the dynamism of globalization and the search for a solid identity awareness, the purpose of the research was to demonstrate the effectiveness of the collection of oral literature socio-formative in the way of conceiving the Identity leadership of the cultural forces of the university students. The type of research was experimental, of study applied and descriptive level, explanatory and with experimental design; the sample was composed of 20 students of the universities Federal da Bahia (Brazil) and San Ignacio de Loyola (Peru), randomly selected (50% corresponds to the experimental group with geographic exchange and the other 50%, the control group without exchange). The implementation of the proposal lasted four months demonstrating the following results: allowed the empowerment and strengthening of the identity emotional competencies for leadership of behavioural development in the balance of the cultural centrifugal and centripetal forces resulting in reconciling a point of tension in the consciousness of the university students in front of the dynamism of globalization, from which it is concluded that the collection of oral literature is an important teaching resource to strengthening identity.

Keywords: Cultural forces; Oral literature; Identity leadership; Socio-formation.

Introducción

Vivimos la modernidad de la sociedad del conocimiento impuesta por la sociedad de la información en el que las organizaciones con o sin fines de lucro almacenan y transmiten información a través de diversos medios con el fin de persuadir en las decisiones de las personas de acuerdo a determinados intereses. A esto se suma la sociedad red donde las organizaciones e

individuos se preocupan en poseer altos niveles de conectividad para interactuar individualmente; sin embargo, estas no aportan inclusivamente en la mejora identitaria, contrariamente contribuyen al quiebre de la homogeneidad de las culturas. Esto hizo que diversos estudios direccionen su atención a la problemática de la identidad centradas en el equilibrio del localismo y globalismo; sin embargo, las controversias aún persisten.

De allí que el interés de nuestra investigación fue descubrir qué ocurre cuando los dos sistemas estructurales: el que caracteriza a la recopilación de la literatura oral socioformativa y el que conforma el modo de concebir el liderazgo identitario de las fuerzas culturales centrípetas y centrífugas de los universitarios, se encuentran durante el proceso experiencial. Para lo cual se diseñó una propuesta orientada a la implementación de la tradición oral para fortalecer las competencias emocionales identitarias que les permita ejercer un liderazgo de desenvolvimiento en la balanza de las fuerzas culturales (localismo y globalización).

Fundamentación teórica

El presente trabajo de investigación se apoya en el sustento de Colombres (1999),

En la literatura oral se encuentra acaso la mayor fuerza expresiva de la cultura popular, pero al igual que lo que ocurre en otros rubros de su arte, ella no es totalmente libre ni puede reclamar autonomía alguna, porque antes que la función estética estará casi siempre la función ética, que sirve para cohesionar la sociedad y reproducir sus valores.

Asimismo, en el marco de referencia de la gestión de las fuerzas centrípetas y centrífugas en los puestos internacionales de Sanchez (2010), que propone el modelo bidimensional de concepción global en el que las fuerzas locales y globales no son dos polos opuestos de una secuencia bipolar a equilibrar, contrariamente son dos conjuntos diferentes de fuerzas paradójicas a gestionar.

Objetivos

Para dar respuestas a la problemática de cómo conciliar con el dinamismo de las fuerzas culturales, el presente estudio tiene como objetivo determinar de qué manera influye la recopilación de la literatura oral socioformativa en el modo de concebir el liderazgo identitario de las fuerzas culturales de los universitarios.

Método

El tipo de investigación es experimental. Nivel descriptivo, explicativo, y aplicada. Se utilizó el método experimental. El diseño fue con grupo de control pre y posttest, cuyo esquema es:

GE: O₁ X O₂

GC O₁ O₂

Donde:

GE = grupo experimental

GC = grupo de control

O₁ = pretest

O₂ = posttest

X = variable experimental

Los participantes en esta investigación fueron 20 estudiantes de las universidades Federal da Bahía (Brasil) y San Ignacio de Loyola (Perú), año académico 2017. Del total de la muestra, el grupo experimental(GE) fue seleccionado mediante el proceso aleatorio, correspondiente al 50% de estudiantes con intercambio geográfico; el otro 50%, sin intercambio, lo conformó el grupo control(GC).

Para el recojo de la información se aplicaron una encuesta inicial(para conocer los datos informativos de ambos grupos) y dos test (cada uno con casuísticas para el pre y postest, con dilemas de posibilidades direccionados: a las fuerzas locales, al punto de tensión entre ambas y, a las fuerzas globales, de acuerdo a los parámetros de los indicadores propuestos por Walsh C. (2005: autoestima y el reconocimiento de lo propio; los conocimientos y las prácticas locales; identificación y reconocimiento de las diferencias; conocimientos y prácticas de otros; problemática de conflictos culturales; unidad y diversidad; comunicación, interrelación y cooperación. Para el procesamiento de la información se empleó la técnica del análisis de contenido cuantitativo con cuadros y gráficos estadísticos simples.

El desarrollo metodológico con el (GE) tuvo una duración de cuatro meses. Se ejecutó un proyecto socioformativo de acuerdo al esquema de Tobón, S. (2014), orientado a la recopilación de la literatura oral (Cuzco, Perú) cuyas secuencias fueron: presentación del problema a resolver, análisis de los saberes previos, gestión del conocimiento, contextualización y diagnóstico, resolución del problema, socialización de aprendizaje.

Resultados y análisis

Tal como se muestra en la figura 1 del pretest del GC y GE, en la mayoría de las dimensiones se evidencia la tendencia al predominio del globalismo frente al localismo. Muy inferior a estas se ubica el punto de tensión, lo cual imposibilita la conciliación con el dinamismo de la globalización.

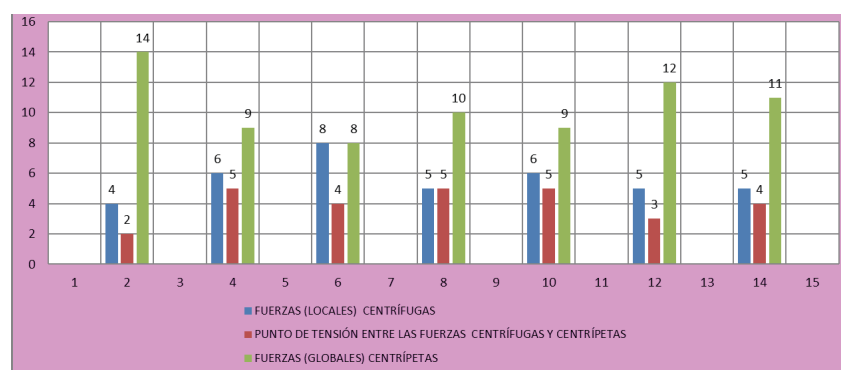


Figura 1. Resultado general de pretest. Grupo control y experimental

Fuente: Elaboración propia.

La figura 2 del postest del grupo experimental, se evidencia la desaparición de la tendencia globalista y ambas fuerzas logran un estatus casi estándar, lo deseable es que no exista entre ambas un equilibrio, sino un punto de tensión para conciliar con el dinamismo de la globalización y eso es lo que se muestra en dicho resultado.

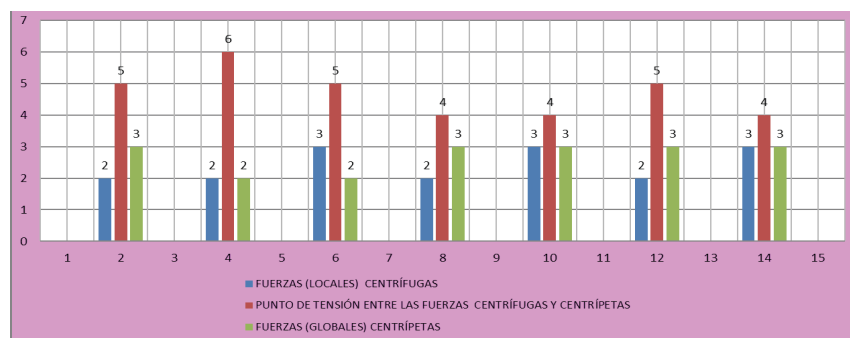


Figura 2. Resultado del postest. Grupo experimental.

Fuente: Elaboración propia.

Discusión de resultados

Los resultados de esta experiencia, nos permitió responder y validar la hipótesis y objetivos: ¿De qué manera incide la recopilación de la literatura oral socioformativa en el modo de concebir el liderazgo identitario de las fuerzas culturales de los universitarios?

La recopilación de la literatura oral socioformativa modifica positivamente el modo de concebir el liderazgo identitario de las fuerzas culturales de los universitarios. Con ello corroboramos que más allá de lo estético, la tradición oral cumple una función ética, ya que sirvió para afianzar las competencias de liderazgo emocional identitario de los universitarios. Con este aporte, se demuestra lo que sostiene Sanchez (2010): “Las leyes de la física no son aplicables al dilema global-local, que no se resuelve identificando simplemente un punto medio adecuado entre las fuerzas centrípetas (globales) y las fuerzas centrífugas (locales), sino aprendiendo a vivir con la tensión entre ellas”; ya que el grupo experimental aprendió a conciliar con las dos fuerzas culturales.

Conclusiones

Se demostró que la recopilación de la literatura oral es un recurso didáctico importante, porque permitió el empoderamiento de la autorregulación para la convivencia entre las fuerzas culturales centrífugas y centrípetas de los universitarios, lográndose un punto de tensión entre ambas; asimismo, frente al dinamismo de la globalización, favoreció el afianzamiento del liderazgo emocional identitario de los universitarios, ya que con ella se logró:

- Afianzar su identidad con la comunidad y su entorno personal, su autoestima y la muestra de respeto a la interculturalidad de su entorno.
- Reconocer y valorar los saberes y prácticas ancestrales, sin desmerecer los saberes y prácticas ajenas.
- Autorregular su preferencia globalista y evidenciar la práctica de las maneras de relacionarse en las comunidades a pesar de sus diferencias, rechazando actos discriminatorios.
- Valorar la diferencia del otro propiciando la convivencia armónica con el otro sin dejar de reconocer y valorar lo propio.
- Comprender y aceptar el conflicto como algo natural en toda sociedad con funciones positivas y negativas.

- Reconocer que en una sociedad se pueden compartir y respetar diferentes culturas con una actitud más ética frente a los demás.
- Demostrar mejor comunicación con actitudes de colaboración y cooperación entre los miembros de la comunidad, superando los obstáculos de la interculturalidad.

Referencias

- Colombres, A. (1999). Oralidad y literatura oral. *Folklore Americano*, 60, 19-20.
- Sanchez, J. I. (2010). No piense globalmente y actúe localmente: La gestión de las fuerzas centrípetas y centrífugas en los puestos internacionales. *Universia Business Review*, 27(3), 72-87.
- Walsh C. (2005). *La interculturalidad en la educación*. Lima: Editorial Vértice.